

SÁNCHEZ CHILLÓN EN EL DESAYUNO AP

## "Reivindicamos la colaboración público-privada, la innovación por decreto no funciona"

Alba Mercader

HIDRAQUA, DINAPSIS, BENIDORM



📷 Sánchez Chillón durante el Desayuno Alicante Plaza. Foto: RAFA MOLINA.

**18/06/2017** - BENIDORM. Que una empresa como Hidraqua quiera establecer en Benidorm el centro tecnológico más importante hasta ahora, en lugar de hacerlo en la capital de provincia o de la Comunitat Valenciana es algo que se escapa de los planes, a no ser que su carácter innovador le haya hecho pensar en la ciudad de los rascacielos como un lugar donde unir conocimientos. Así lo dejaron claro los invitados al *Desayuno Alicante Plaza*, [celebrado en las instalaciones de Dinapsis, inauguradas hace unas semanas en Benidorm](#).

director de Hidraqua Alicante. Entre los distintos puntos de debate, la colaboración público-privada puso de acuerdo a los asistentes en el encuentro sobre "**Innovación y tecnología en la gestión de los servicios públicos**". Una primera idea la lanzaba **Santiago Colomo**, CEO y Arquitecto de Soluciones en Doblevolta: "Me gustaría que fueran las empresas las que dijeran qué necesitan en materia de innovación, pero que fueran los de fuera de ella los que presentaran las soluciones".

## **COLOMO: "ME GUSTARÍA QUE LAS EMPRESAS DIJERAN QUÉ NECESITAN EN MATERIA DE INNOVACIÓN, Y QUE LOS DE FUERA PRESENTARAN LAS SOLUCIONES"**

En este sentido, **Julia Company**, directora general de IVACE, explicó que Dinapsis cumple con uno de los objetivos del Consell, "acercar a la ciudadanía la innovación, es fundamental el networking y el laboratorio", comentó.

Por su parte, **Pablo Sánchez Chillón**, abogado y director de Sánchez Chillón Abogados, fue más descriptivo: "Hay que reivindicar la colaboración público-privada. La innovación por decreto tampoco funciona, no podemos esperar a que aparezca como en una ouija".

Al otro lado estaba **Pedro Pernías**, profesor Universidad de Alicante, quien puso sobre la mesa el problema que encuentran la mayoría de los estudiantes, quienes trabajan a fondo en sus proyectos mientras son alumnos, pero que luego no encuentran lugares donde desarrollarlos. "Hay que trabajar en conjunto con las universidades, el tejido empresarial, los institutos tecnológicos...", contestó Company, quien además indicó que estaban creando una oficina donde los interesados puedan dirigirse y presentar sus proyectos.

Además, la directora general de IVACE informó que su departamento estima alcanzar en un futuro cercano el ritmo de 1000 proyectos de I+D+i apoyados por año. Hasta la fecha, el Instituto Valenciano de Competitividad Empresarial (IVACE) **ha convocado el 75% de las ayudas de su Pan de I+D+i**

Empresarial 2017, dirigidas a nuevos proyectos de I+D+i desarrollados por

Después del verano está previsto publicar dos convocatorias más, y que están dirigidas a impulsar la digitalización de las empresas y a favorecer su creación con base tecnológica (las convocatorias de 2016 se publicaron en diciembre y están previstas adjudicarse en las próximas semanas). “De momento hemos recibido 733 proyectos y prevemos que una vez publicadas las convocatorias de después de verano (DIGITALIZA y CREATEC), esta cifra superará el millar”, informó Company.



📷 Momentos previos al Desayuno AP. Foto: RAFA MOLINA.

A continuación, el vicepresidente quinto y diputado del Área de Buen Gobierno, **Adrián Ballester**, destacó el trabajo que está haciendo la UMH, generando un entorno sobre tecnología gracias a una fundación, y "el trabajo importante en Big Data que está haciendo la Universidad de Alicante. Pero se necesitan lugares en los que desarrollar los proyectos, y me parece que la EOI está haciendo un trabajo importante, y cuenta con la colaboración económica de la Diputación", manifestó Ballester.

Más crítico fue **César Orgilés**, vicepresidente de REDIT. "Es más fácil bajar una escalera que subirla. **La universidad no puede estar esperando a que vengan las empresas. Los profesores no están integrados en el tejido social.** Los centros que tenemos son muy potentes, pero tienen que estar abiertos a la sociedad".

Autocrítica hizo por otro lado Miguel Ángel Benito, que explicó que si todas las empresas de Alicante "fuéramos a las universidades a demandar y proponer,

suficientes para ser puntera en tecnología, sólo hace falta creérselo".

## **Exposición, laboratorio y conocimiento**

"Los relatos tienen que ser creíbles, y esto se consigue cuando es protagonista el que lo cuenta, cuando lo experimenta. A mí me sigue faltando un elemento: el ciudadano", dijo **Santiago Colomo**, CEO y Arquitecto de Soluciones en Doblevolta. Para ello, puso el ejemplo de Benidorm, para lo que dijo que estaba seguro que había vecinos que no eran conscientes de lo que ocurría cada vez que abren el grifo. "Porque no se le ha explicado -señaló-, **hay que meter al ciudadano en la ecuación, tangibilizar, que pueda tocar para que luego pueda contar los beneficios**. Ahí hay un nicho", comentó Colomo.

Precisamente, eso es lo que supone la creación de Dinapsis, según explicó **Antonio Sánchez**, responsable de innovación de Hidraqua. "Yo creo que se ha creado para colaborar con los vecinos. Tiene un *showroom*, para que puedan entrar ciudadanos. No será cerrado, cualquier ciudadano podrá entrar a ver la gestión del agua". Así, resumió el centro afirmando que reúne en un solo sitio: exposición, laboratorio y conocimiento.

Por su parte, Orgilés lanzó la idea de que se informara en las facturas los litros de agua que consumen en un hogar.





📷 Arriba a la izq, Benito; a la derecha, Colomo; y abajo, Pernías y Company. Fotos: RAFA MOLINA.

Para Pernías, la creación de este centro genera oportunidades, que provoca que distintas entidades se relacionen entre sí, para crecer y evolucionar. "Esto se genera porque hay un capital humano. Aquí no hay minas de oro, ni casi agua, pero sí talento", sentenció el profesor.

En cuanto a la manera de involucrar al ciudadano en la gestión del agua que tienen estas instalaciones, Sánchez Chillón ensalzó esta forma de trasladar los datos sobre la misma: **"La gestión del ciclo del agua no es nada sexy, hay que comunicarla de una manera distinta. La ciudadanía necesita interactuar con el espacio público.** La gente se nos ha ido a vivir a las redes sociales y hay que rescatarla de alguna manera".

## EN LA MARINA BAIXA HAY UNA CULTURA DEL AGUA COMO POCAS"

la innovación y la sostenibilidad. Para ello, el alcalde de la ciudad, **Toni Pérez**, fue el primero en sacar pecho. El primer edil indicó que la localidad reutiliza al año lo equivalente a 3.400 piscinas olímpicas, y mientras que la media en España en reciclaje es de 14 toneladas, en Benidorm la cifra alcanza 49. Así, Pérez destacó que "tanto en el municipio como en la Marina Baixa hay una cultura del agua como pocas. Hubo un momento en el que nos quedamos sin agua y tuvimos que inventar un modelo, al que muchos expertos vienen para estudiar".

Asimismo, el alcalde quiso terminar su intervención la frase del que fuera primer edil de Benidorm en los años 50, Pedro Zaragoza. Éste colocó desde la inauguración de la fuente del Parque de Elche una plaza en la que pone: "**De ilusión también se vive**". "De aquello a ahora, hay una historia magnífica, que pone en valor la importancia del agua en la ciudad. Vamos a hacer esto de un punto atractivo, para que los que vengan, sepan qué se hace con el agua", zanjó respecto a Dinapsis.

Todos coincidieron en el carácter sostenible de la ciudad en la que ha recalado el proyecto, así como el innovador. "Benidorm no es solo sol y playa, se reinventa cada día. Comparte con nosotros esa vicisitud. **Cuando llegué a esta ciudad, el rendimiento de la gestión del agua era del 60%, ahora es del 96%**", afirmó Benito en referencia a la última década. Por último, Antonio Sánchez, responsable de innovación de Hidraqua, concluyó: "Lo que nos queda es ponernos la camiseta y sudar. Buscamos la colaboración máxima y que los ciudadanos sepan qué se hace aquí".



📷 En el centro de la imagen, Toni Pérez. Foto: RAFA MOLINA.

# TU ACTITUD PUEDE MARCAR LA DIFERENCIA



**AVISO DE COOKIES:** Este sitio web hace uso de cookies con la finalidad de recopilar datos estadísticos anónimos de uso de la web, así como la mejora del funcionamiento y personalización de la experiencia de navegación del usuario. [Aceptar](#) [Más información](#)



## Lo más leído



- 1** Starbucks llega al otro El Corte Inglés de Alicante, ahora en forma de terraza
- 2** Camping Free, la primera plataforma de alquiler entre particulares para acampar
- 3** Rafa García: "Del pasado no se vive; el PSPV debe adaptarse a los cambios sociales que se producen"
- 4** Alicante se apunta al 'boom' de los apartamentos turísticos en busca de un nuevo perfil de visitante

**AVISO DE COOKIES:** Este sitio web hace uso de cookies con la finalidad de recopilar datos estadísticos anónimos de uso de la web, así como la mejora del funcionamiento y personalización de la experiencia de navegación del usuario. [Aceptar](#) [Más información](#)

# EL 1 DE MARZO ADIÓS AL PAPEL

## Noticias relacionadas

---



**AVISO DE COOKIES:** Este sitio web hace uso de cookies con la finalidad de recopilar datos estadísticos anónimos de uso de la web, así como la mejora del funcionamiento y personalización de la experiencia de navegación del usuario. [Aceptar](#) [Más información](#)

---



PSPV, COMPROMÍS, C'S Y LIBERALES

La oposición de Benidorm se planta y obliga al gobierno a retirar casi todas propuestas

[ALICANTE PLAZA](#)



ENTRE LAS PROPUESTAS, UNA TARJETA CIUDADANA

**El nuevo convenio entre Llorente Bus y Benidorm incluye una tarjeta para empadronados**

[ALBA MERCADER](#)



MÁS DE OCHO MILLONES SOLO EN OBRAS

**Más camas para Benidorm: el histórico hotel Bristol Park amplía su edificio**

[ALBA MERCADER](#)